

#### 10:45 – 12:00 Uhr PANEL 5:

Gesundheitsbezogenes Informationsverhalten in Zeiten des medialen Wandels

Moderation: Doreen Reifegerste

Michael Grimm, Stefanie Wahl, Claudia Lampert, Johannes Ebenau, Lisa Eißfeldt

**Die richtige Information zur richtigen Zeit. Zum Informationsverhalten von Krebspatienten im Krankheitsverlauf**

Pauline Kynast, Estella Linke, Markus Seifert

**Wer die Qual hat, hat die Wahl. Wie informieren sich die Deutschen im Vorfeld eines Krankenhausaufenthaltes?**

Sarah Westphal, Friederike Hendriks

**Vertrauenswürdigkeit ohne Vertrauen – wie die Kommunikation wissenschaftlicher Unsicherheiten in Online-Gesundheitsinformationen die Bewertungen und Entscheidungen der Rezipienten beeinflusst**

#### 12:00 – 12:30 Uhr SNACKPAUSE

#### 12:30 – 13:45 Uhr PANEL 6:

Eigenschaften und Folgen gesundheitsbezogener Medieninhalte

Moderation: Oliver Quiring

Farina Madita Dobrick, Doreen Reifegerste, Dietram A. Scheufele

**Eine Frage der Auslegung. Der Begriff „Eigenverantwortung“ in der deutschen Gesundheitsberichterstattung**

Viorela Dan

**Patientengerichtete Werbung für verschreibungspflichtige Medikamente (DTCA) - Überblick und Forschungslücken**

Linda Mummer, Juliane Wagner, Doreen Reifegerste, Wolfgang Donsbach, Martin Degen

**Panikmache oder autonome Rezipienten. Müssen Lebensmittelskandale zwangsläufig zu Verunsicherung führen?**

#### 13:45 – 14:15 Uhr ABSCHLUSSDISKUSSION

#### VERANSTALTUNGSORT

Linke Aula, Alte Mensa (Campus der JGU)  
Johann-Joachim-Becher-Weg 3-9, 55128 Mainz

#### ANMELDUNG

bis zum 6. November unter [www.gekom2014.uni-mainz.de/gekom2014/anmeldung-gebuehren/](http://www.gekom2014.uni-mainz.de/gekom2014/anmeldung-gebuehren/)

#### TAGUNGSBEITRAG

30 € / 15 € ermäßigt (Studierende, MitarbeiterInnen auf halben Stellen). Die Abendveranstaltungen (Get-Together, Abendessen) sind nicht im Tagungsbeitrag enthalten und auf Selbstzahlerbasis.

#### KONTAKT

Ansprechpartner: Markus Schäfer

Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität,  
Jakob Welder-Weg 12, 55128 Mainz

Tel.: 06131-39-28269

E-Mail: [gesundheitskommunikation2014@uni-mainz.de](mailto:gesundheitskommunikation2014@uni-mainz.de)

#### HOMEPAGE

[www.gekom2014.uni-mainz.de](http://www.gekom2014.uni-mainz.de)

Wir bedanken uns bei allen Sponsoren und Förderern für die freundliche Unterstützung!



**Gesundheitskommunikation**  
Ad-hoc-Gruppe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)

Zweite Tagung der Ad-hoc-Gruppe  
Gesundheitskommunikation in der DGPuK

## Gesundheitskommunikation im Spannungsfeld medialer und gesellschaftlicher Wandlungsprozesse

20.-22. NOVEMBER 2014

JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ

## PROGRAMM



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ



## **DONNERSTAG, 20.11.2014**

**ab 19:00 Uhr** GET TOGETHER

Weinhaus Michel, Jakobsbergstraße 8, 55116 Mainz

## **FREITAG, 21.11.2014**

**09:15 – 09:30 Uhr** BEGRÜßUNG

Oliver Quiring, Vorsitzender der DGpuK

Constanze Rossmann, Ad-hoc-Gruppe

Gesundheitskommunikation

Birgit Stark, FSP Medienkonvergenz/IfP Mainz

**09:30 – 10:15 Uhr** KEYNOTE

Matthias Krell, Geschäftsführer der Landeszentrale für

Gesundheitsförderung (LZG) Rheinland-Pfalz

**Aktuelle Herausforderungen für die  
Gesundheitskommunikation aus Sicht der LZG**

**10:15 – 10:30 Uhr** KAFFEPAUSE

**10:30 – 11:45 Uhr** PANEL 1:

Neue theoretische Zugänge und Modelle der  
Gesundheitskommunikation

Moderation: Constanze Rossmann

Astrid Spatzier

**Überlegungen zur kommunikationswissenschaftlichen  
Sichtweise von Gesundheitskommunikation und  
theoretischen Fundierungsmöglichkeiten**

Doreen Reifegerste, Matthias R. Hastall

**Ethische Dimensionen und Dilemmata in der  
Gesundheitskommunikation**

Thomas Friemel

**Kontextuelles Risikoverhalten**

**11:45 – 12:00 Uhr** KAFFEPAUSE

**12:00-12:45 Uhr** POSTER-SESSION

Sebastian Scherr, Carsten Reinemann

**Zum Einfluss von Gesundheitsforen im Internet auf die  
Suizidalität der Nutzer**

Simone Jäger

**Effektive Kommunikation mit Internetpatienten in der  
Onkologie: Schlüsselkonzept zur Analyse der  
Arztperspektive**

Nils Borchers, Nicola Krömer

**Die Rolle von Arztbewertungsportalen im Prozess der  
Entscheidungsfindung bei der Arztwahl – Patienten-  
Empowerment durch Laienbewertungen?**

Marko Bachl, Michael Scharnow

**Eine quantitative Bestandsaufnahme von Informationen  
über Krankheiten auf der deutschsprachigen Wikipedia,  
2002-2014**

Anja Kalch, Tino Meitz

**Decision making processes of bystanders: the role of  
narrative perspective, self-referencing and social distance?**

**12:45 – 14:00 Uhr** MITTAGSPAUSE

**14:00 – 15:40 Uhr** PANEL 2:

Effektivität und Grenzen der modernen

Kampagnengestaltung: (nicht-)intendierte Effekte von  
Gesundheitsbotschaften

Moderation: Matthias Hastall

Doreen Reifegerste, Constanze Rossmann

**Gemeinsam aktiver? Der Einfluss von Gruppenbildern auf  
die körperliche Aktivität**

Marcus Capellaro, Diethard Sturm, Hans-Guido Mücke,

Patricia Sadre Dadras, Pia Kahn, Marian Schmidt

**Können Hitzewarnungen die gesundheitlichen Schäden  
durch Hitzewellen reduzieren? – Evaluation und  
Weiterentwicklung nationaler Informationssysteme vor  
dem Hintergrund des demografischen und klimatischen  
Wandels**

Philip Bresinsky, Kristin Moellering, Monika Suckfüll

**Nicht-intendierte Effekte von Gesundheitskommunikation**

Eva Baumann, Sarah Geber, Christoph Klimmt, Marcus

Maurer, Corinna Oschatz, Michael Sülflow

**Zielgruppe = Gesundheitsrisiko plus Resistenz gegen gut  
gemeinte Ratschläge. Grenzen der Wirksamkeit präventiver  
Botschaften am Beispiel von  
Verkehrssicherheitskampagnen**

**15:40 – 16:00 Uhr** KAFFEPAUSE

**16:00 – 17:15 Uhr** PANEL 3:

Der Organspendeskandal und seine Folgen – Mediale  
Frames und Lösungsansätze

Moderation: Eva Baumann

Mareike Schwepe, Alexandra Sowka, Helmut Scherer  
**Skandalöse Systemfehler: Framing der Organspende in der  
deutschen Printberichterstattung (2012 – 2013)**

Lisa Meyer, Constanze Rossmann

**Organspende und der Organspendeskandal in den Medien.  
Frames in der Berichterstattung von SZ und Bild**

Freya Sukalla, Isabel Rackow, Anna Wagner

**Überwindung von Ambivalenz und Reaktanz im Kontext der  
Organspende – Sind in Narrationen eingebettete  
Informationen, die spezifische Ängste ansprechen, die  
Lösung?**

**17:15 – 17:30 Uhr** KAFFEPAUSE

**17:30 Uhr** AD-HOC-GRUPPENSITZUNG

**19:15 Uhr** ABENDESSEN

Heilig Geist, Mailandsgasse 11, 55116 Mainz

## **SAMSTAG, 22.11.2014**

**09:15 – 10:30 Uhr** PANEL 4:

Gesundheitskommunikation Online

Moderation: Markus Schäfer

Yvonne Prinzellner, Nicola Döring

**Gesundheitskommunikation von Mädchen in Online-Foren**

Anne-Linda Camerini, Silvia Riva, Peter J. Schulz

**Feeling empowered? – Der Einfluss interaktiver  
Applikationen von E-Health-Interventionen auf die  
Ermächtigung von Patientinnen und Patienten mit  
chronischen Rückenschmerzen**

Nicola Döring

**Gesundheitskommunikation auf YouTube: Fallstudien zu 25  
Fitness- und Lifestyle-Kanälen**

**10:30 – 10:45 Uhr** KAFFEPAUSE